

# Softwareproject M4N

---

Timon Snetselaar  
Rico Slagmolen  
Robin Eggenkamp



**M4N**

# Overzicht

---

- Inleiding
  - Opdracht
  - Affiliatemarkt
  - Technische achtergrond
  - Doelen
- Waardering
- E-mail
- Ervaringen



**M4N**

# Inleiding

---



**M4N**

# Inleiding - Opdracht

---

- M4N / Mbuyu
- Social Web Applications; Situatie nu:
  - Onpersoonlijk
  - Te veel verschillende communicatie kanalen
  - Rating van gebruikers is niet duidelijk



# Inleiding - Affiliatemarkt

---

- Adverteerders
  - Reclame maken voor hun producten/diensten
  - Banners, links, pop-ups of –unders, etc.
- Exploitanten (webmasters)
  - Geld verdienen door advertenties te plaatsen
  - Vergoeding per klik of lead (verkoop)
  - Ook inkopen van bezoekers een mogelijkheid



**M4N**

# Inleiding - Technische achtergrond

---

- JavaServer Faces (JSF)
  - Apache Tomcat server
- AJAX
- MyEclipse (uitbreiding op Eclipse)



**M4N**

# Inleiding - Doelen

---

- Contact tussen exploitanten en adverteerders makkelijker maken
- Inzichtelijker maken van prestaties gebruikers op M4N



**M4N**

# Waardering

---



**M4N**



# Idee

---

- Vervangen van het huidige waardering systeem
- Toevoegen van gebruikers beoordeling
- Gebruiksvriendelijk



## Waardering

Om adverteerders en mediabureaus een goed beeld te geven over de kwaliteit van je website(s) en/of nieuwsbrieven worden er 1 keer per dag sterren toegekend.

De rating met ★★★★★ vind je in jouw [profiel](#) terug.

### Waarom een rating

Waarom krijgen websites een rating:

- Meer inkomsten mogelijk door betere aanbiedingen van adverteerders.
- Snellere toegang tot [tailormade](#) adverteerders.
- Hogere kans op [special deals](#).

### Rating criteria

Je kunt een hogere rating behalen per criteria:

- Totaal meer dan € 1.000,- omzet.
- Een eCPC hoger dan € 0,05 over laatste afgeronde betalings periode.
- Afgelopen 7 dagen meer dan 100 clicks.
- Omzet over vorige maand groter dan € 100,-.
- 5 advertentiezones met meer dan 100 clicks over de vorige maand.

Oud & Nieuw

## Eigen Waardering

Om een goed beeld te geven over de kwaliteit van je website(s), producten, advertenties en/of nieuwsbrieven wordt naar een aantal factoren gekeken. De kwaliteit wordt weergegeven met een waardering indicator.

### Factoren

Deze waardering bestaat uit een gewogen gemiddelde van een aantal factoren.

- Stemmen
- Omzet
- eCPC
- Clicks

Niet alle waardes hebben dezelfde geweging.

### Verschillende factoren

Bij een positieve stem is de indicator voor meer dan de helft gevuld en vice versa. De overige factoren zijn relatieve scores ten opzichte van alle klanten. Met andere woorden jouw waarde per factor hangt af van de waardes die andere hebben bij diezelfde waarde.

Voor een meer geavanceerde uitleg klik [Berekening waardering](#).

Voor een overzicht van de Stemmen die andere gebruikers jou gaven, kijk bij [Stemmen](#).

### Opbouw eigen waardering

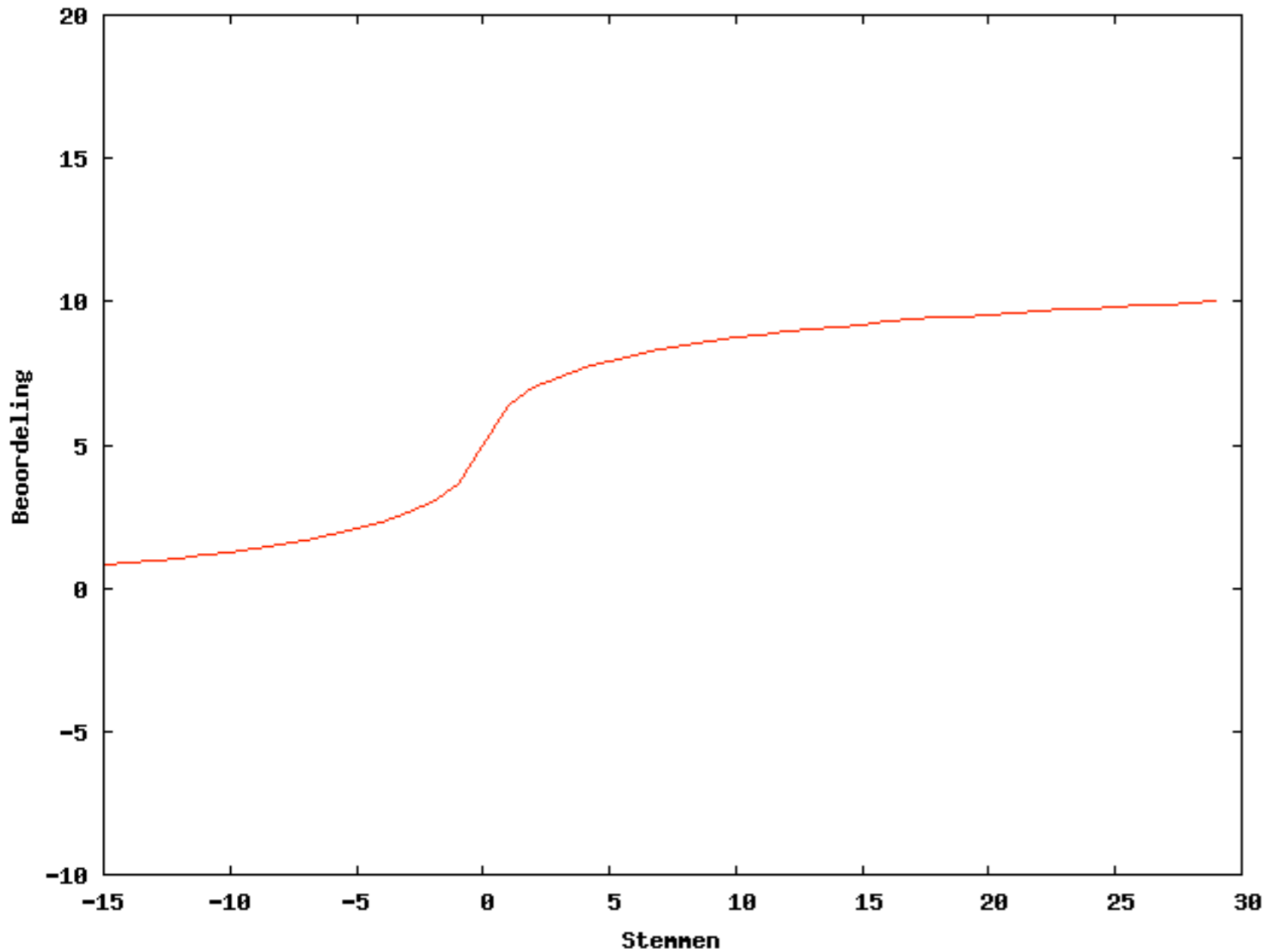
Adverteerder		
Stemmen (Aantal: 2)	<div style="width: 50%;"><div style="background-color: yellow; height: 10px;"></div></div> : 4.0	weegt <i>licht</i>
Omzet	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: yellow; height: 10px;"></div></div> : 2.0	weegt <b>zwaar</b>
eCPC	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: yellow; height: 10px;"></div></div> : 5.0	weegt gemiddeld
Clicks	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: yellow; height: 10px;"></div></div> : 4.0	weegt gemiddeld
<b>Waardering</b>	<div style="width: 75%;"><div style="background-color: yellow; height: 10px;"></div></div> : 3.0	
Exploitant		
Stemmen (Aantal: 2)	<div style="width: 100%;"><div style="background-color: green; height: 10px;"></div></div> : 10.0	weegt <i>licht</i>
Omzet	<div style="width: 40%;"><div style="background-color: green; height: 10px;"></div></div> : 4.0	weegt <b>zwaar</b>
eCPC	<div style="width: 70%;"><div style="background-color: green; height: 10px;"></div></div> : 7.0	weegt gemiddeld
Clicks	<div style="width: 70%;"><div style="background-color: green; height: 10px;"></div></div> : 5.0	weegt gemiddeld
<b>Waardering</b>	<div style="width: 83%;"><div style="background-color: green; height: 10px;"></div></div> : 6.0	



# M4N

# Berekening

---



- $( \log(v) / t ) * 10$
- Tellen stemmen
- Aantal stemmen



**M4N**

# Demonstratie

---

- Pop-up
- Stemmen
- Verwijderen van een stem
- Laatste 50 stemmen



**M4N**

Demonstratie



**M4N**

# Verwachtingen

---

- Contact tussen partners zal beter verlopen
- 5.000 stemmen aan het eind van dit jaar



**M4N**

E-mail

---



**M4N**

# Idee

---


- Vervanging meerdere mailsystemen
- Eenvoudig uitbreidbaar
- Gebruiksvriendelijk





# E-mail sturen

Van:    
Aan:   
CC:   
Template: Nog geen template gekozen · [Template kiezen](#)  
Onderwerp:

  
Druk hierboven op een knop om een tag in te voegen.

## Voorbeeld:

Van: Klaas Joosten <klaas>  
Aan:  
CC:  
Onderwerp:

---

Deze e-mail is verstuurd via [M4N](#).

Interface

ajax, google, tags

# Gebruik

---

- Tussen gebruikers
- Nieuwsbrieven
- Partnermails
- Feedback



**M4N**

Demonstratie



**M4N**

# Verwachtingen

---

- Routinewerk kost minder tijd
- Eenduidiger en eenvoudiger in gebruik
- Tweemaal zoveel mail



**M4N**

# Ervaringen

---



**M4N**

# Afsluiting

---

- Mooie mix tussen techniek en het vertalen van “business-needs” naar een oplossing
- Contact tussen exploitanten en adverteerders is makkelijker
- De prestaties van gebruikers op M4N is inzichtelijker
- Hoofddoelen zijn bereikt!



**M4N**